

Confira os atrativos de cada vinícola do Vale do São Francisco na ProWine São Paulo 2026

Botticelli apresenta lançamentos e revisita sua trajetória

A Vinhos Botticelli, elaborada pela Vinícola Vale do São Francisco, celebra quatro décadas de história em 2026. Para a ProWine São Paulo, aposta em novidades que refletem sua trajetória de pioneirismo e “pernambucanidade”.

Entre os lançamentos está o Espumante Botticelli 40 Anos Extra Brut, elaborado 100% com a uva Chardonnay, além do Botticelli Edição Limitada Caboclo de Lança 2024, um blend de 40% Malbec, 30% Cabernet Sauvignon, 20% Petite Syrah e 10% Alicante Bouschet. Também será apresentada a nova safra da linha Reserva, com rótulos de Chenin Blanc & Chardonnay, Malbec e Cabernet Sauvignon, certificados com o selo da IP Vale do São Francisco.

Para a Estação Velho Chico, a vinícola prepara três degustações guiadas e que serão conduzidas pelo diretor da vinícola Ricardo Perez Almeida, e pelo diretor comercial Vinno Gomes. Entre os temas, estão a apresentação oficial de seus novos rótulos e uma aula sobre as castas patrimoniais do Sertão, como Petite Syrah e Ruby Cabernet.

Garziera diversifica portfólio e aposta em vinhos brancos

Uma das marcas mais emblemáticas da Vinícola Verano Brasil, a Garziera retorna à ProWine São Paulo para apresentar seus projetos mais recentes. Entre os destaques estão o Garziera Seven Baixo Álcool, produzido a partir de castas brancas mediterrânicas; bem como o Garziera Chardô e o Garziera Chenin Barricado. Elaborados com fermentação e envelhecimento em barricas de carvalho francês, ambos evidenciam o potencial do Vale do São Francisco para a produção de brancos exuberantes e complexos.

Durante a feira, os visitantes poderão conhecer de perto essas novidades e participar das degustações guiadas na Estação Velho Chico: ‘O Lado Tropical da Malbec’ e ‘4 Versões da Chardonnay no Sertão’, com degustação de quatro rótulos cada. “Queremos mostrar uma origem brasileira com identidade própria, um portfólio construído para diferentes perfis de consumidor e uma marca preparada para crescer junto com seus parceiros”, afirma Rodrigo Fabian, que também é diretor da Verano Brasil.

Rio Sol apresenta seu rebranding e novos rótulos

A Vitivinícola Santa Maria e a marca Rio Sol chegam à ProWine São Paulo 2026 em um momento de consolidação e crescimento. O destaque da feira

fica por conta do lançamento da nova identidade dos espumantes Rio Sol, além de novos rótulos elaborados com castas inéditas no Brasil, reforçando o compromisso da marca com a inovação e a valorização do terroir nacional.

Durante o evento, os visitantes poderão conferir essa renovação de perto nas degustações guiadas conduzidas pelo enólogo Flávio Durante, à frente da produção desde janeiro de 2026. Para o diretor executivo da Vitivinícola Santa Maria, José Campos, a expectativa para a ProWine 2026 é grande. “O que mais nos empolga é a oportunidade de ver a reação do mercado frente aos nossos novos projetos, que foram desenhados com muito estudo e dedicação”, afirma.

Rio Valley destaca vinhos No/Low Alcohol

Também pertencente à Verano Brasil, a descontraída Rio Valley destaca seu portfólio de vinhos de baixo teor alcoólico e zero álcool, categoria que vem conquistando espaço entre diferentes perfis de consumidores.

O tema ganha destaque nas degustações guiadas da Estação Velho Chico, que se dedica a explicar como funciona a elaboração destes vinhos em uma região quente e tropical como o Vale do São Francisco. Também no espaço, a Rio Valley ilustra as diferentes possibilidades de consumo dos frisantes da marca com uma oficina de Coquetelaria Tropical, conduzida pelo mixologista Júnior Rocha, do Rocha Studio Bar.

“Nosso convite é para que os visitantes conheçam a marca sem ideias pré-concebidas. Temos produtos que unem qualidade, inovação, excelente relação entre qualidade e valor e uma proposta alinhada às principais transformações do mercado”, destaca Evandro Giaccobo, diretor comercial da marca.

Serviço

ProWine São Paulo 2026

Data: 6 a 8 de outubro de 2026, das 12h às 19h

Local: Expo Center Norte, São Paulo

Stand: Vinhos Vale do São Francisco

Pavilhão Azul | Stand E 18-36

Inscrições para degustações guiadas da Estação Velho Chico:
<https://forms.gle/hZeBBSKhQLapZKtV8>